PRESENTACIÓN

El presente documento consolida la misión, visión, política y objetivos de calidad, valores, principios y enfoque estratégico de SYSPRO Educación, como referentes para orientar la toma de decisiones, la gestión académica y administrativa, la articulación de los procesos y la mejora continua institucional.

MISIÓN

Brindar servicios de educación para el desarrollo humano, orientada a la satisfacción de las necesidades del mercado laboral en las diferentes áreas del conocimiento, a la formación integral de nuestros educandos que les permita ser personas exitosas en el mundo globalizado, ciudadanos idóneos y participativos en la tarea de mejorar la calidad de vida propia y de su contexto sociocultural.

VISIÓN

La CORPORACIÓN SYSPRO al año 2027 se propone la expansión de las sedes académicas en diferentes regiones del país, como un modelo de formación innovador en la Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano, promoviendo la formación por competencias laborales con diseños curriculares acordes a las necesidades del mercado laboral, y en la educación continua o formación complementaria a nivel nacional, a través de diferentes plataformas de formación y educación para los diferentes sectores productivos.

POLÍTICA DE CALIDAD

La Corporación SYSPRO en el área de la formación por competencias laborales, se compromete a ofrecer servicios educativos integrales de excelente calidad, apoyado en el mejoramiento continuo de su Sistema de Gestión, que cumpla con la Constitución Política, la Normatividad Vigente en Colombia, y los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional (MEN), así como las Normas de Competencias Laborales (NCL); que se base en los principios, valores institucionales, que cuente con la participación de talento humano competente, contribuyendo así al desarrollo social, en un ambiente sustentable y a la reducción del desempleo, mejorando la calidad de vida de sus egresados.

OBJETIVOS DE CALIDAD

1. Desarrollar un liderazgo claro y compartido que conduzca al equipo humano de la Corporación SYSPRO a trabajar bajo principios y valores comunes por el cumplimiento de la Misión, Visión, Objetivos y Metas de la Institución.
2. Gestionar los procesos de prestación del servicio educativo y diseño curricular por competencias laborales con base en los estándares establecidos por el MEN y el CNO/NCL del SENA.
3. Gestionar procesos para la adecuada administración de la institución y su correcto manejo financiero.
4. Garantizar que el personal que se vincule, sea competente para que soporte el cumplimiento de los objetivos institucionales acordes con los principios y valores de la institución para efectos en la calidad del servicio educativo.
5. Garantizar el adecuado funcionamiento del sistema de gestión de calidad de acuerdo a la normatividad vigente como Factores Clave de Éxito, y los resultados esperados en la satisfacción del cliente

VALORES INSTITUCIONALES

SYSPRO Educación promueve valores institucionales orientados al fortalecimiento personal, intelectual, interpersonal, organizacional, tecnológico y emprendedor de su comunidad educativa.

Valores personales • Actitud positiva. • Orientación ética. • Dominio personal. • Inteligencia emocional. • Adaptación al cambio. • Excelencia académica y laboral.	**Valores intelectuales** • Toma de decisiones. • Creatividad. • Solución de problemas. • Atención. • Memoria. • Concentración.
Valores empresariales y para el emprendimiento • Consecución de recursos. • Capacidad para asumir el riesgo. • Mercadeo y ventas.	**Valores tecnológicos** • Identificar, transformar e innovar procedimientos. • Usar herramientas informáticas. • Crear, adaptar, apropiar, manejar y transferir tecnologías.
Valores interpersonales • Respeto por la dignidad humana. • Comunicación. • Trabajo en equipo. • Liderazgo. • Manejo de conflictos. • Capacidad de adaptación. • Proactividad.	**Valores organizacionales** • Sentido humanista y visión futurista. • Gestión de la información. • Orientación al servicio. • Referenciación competitiva. • Gestión y manejo de recursos. • Responsabilidad ambiental.

PRINCIPIOS INSTITUCIONALES

- Responsabilidad: actuar de forma competente, eficiente y oportuna, manifestando respeto por las personas, la ley, la naturaleza y lo público.
- Compromiso: demostrar sentido de pertenencia, aceptación de los valores institucionales y disposición para contribuir al cumplimiento de las metas organizacionales.
- Solidaridad: trabajar con generosidad, cooperación y apoyo mutuo, asumiendo como propios los retos del equipo y de la institución.
- Honestidad: actuar con rectitud, honradez y veracidad en las acciones personales, académicas, administrativas e institucionales.
- Respeto: reconocer la dignidad, los derechos y las diferencias de las personas, promoviendo una convivencia armónica dentro de la comunidad educativa.
- Pulcritud: asumir la limpieza, la higiene, el orden y la disciplina como elementos necesarios para el cumplimiento de las metas individuales y colectivas.
- Tolerancia: aceptar las diferencias, respetar los derechos humanos y promover la solución pacífica de conflictos.

ENFOQUE ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

El enfoque estratégico de SYSPRO Educación orienta la gestión institucional hacia el fortalecimiento de la calidad del servicio educativo, la pertinencia de la formación, la satisfacción de los usuarios y partes interesadas, el crecimiento institucional y la mejora continua.

- **Promover servicios de excelencia:** SYSPRO Educación orienta sus esfuerzos hacia la prestación de servicios educativos pertinentes, oportunos y de calidad, mediante el fortalecimiento de sus metodologías, programas, recursos, ambientes de aprendizaje y procesos institucionales.

- **Atraer nuevos usuarios y fortalecer la permanencia**: La institución busca ampliar su cobertura y fortalecer la relación con sus usuarios mediante una oferta educativa pertinente, horarios flexibles, estrategias de atención, comunicación efectiva y servicios acordes con las necesidades del mercado laboral y del sector productivo.

- **Mantener un ambiente laboral adecuado:** SYSPRO Educación reconoce la importancia del talento humano en el cumplimiento de sus objetivos institucionales, por lo cual promueve condiciones que favorezcan la competencia, estabilidad, motivación, compromiso y participación del personal.

- **Adquirir y gestionar recursos que fortalezcan la calidad del servicio:** La institución orienta la gestión de recursos físicos, tecnológicos, financieros, humanos y académicos hacia el mejoramiento de la prestación del servicio educativo, la innovación institucional y el cumplimiento de los requisitos aplicables.

PUBLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Los elementos del direccionamiento estratégico institucional contenidos en el presente documento podrán ser publicados en la página web y demás medios institucionales de manera parcial, resumida o adaptada para consulta pública. La versión controlada y vigente corresponde al documento DE-RG-004 conservado en el repositorio documental institucional.